



# GLORIA S.A.

Oficina: Av. República de Panamá 2461, Urb. Sta. Catalina, La Victoria,  
Lima - Perú - Casilla Postal 2217, Lima 1 - Teléfono: 4707170 - Fax: 4700837  
Complejo Huachipa: Av. La Capitana 198, Lurigencho - Chosica,  
Lima - Perú - Teléfono: 317 2600 Fax: 317 2616  
Planta Industrial de Arequipa: Av. General Diez Canseco 527,  
Arequipa - Perú - Teléfonos: (054) 222525 - (054) 225000 Fax: (054) 221111  
www.grupogloria.com - www.gloria.com.pe

Lima, 11 de diciembre de 2017

Señores

**Superintendencia del Mercado de Valores**

Av. Santa Cruz N° 315

Miraflores

Ref.: **Hecho de Importancia**

De nuestra consideración:

Nos dirigimos a ustedes de conformidad con lo establecido por la Resolución SMV N° 005-2014-SMV/01, Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada y al artículo publicado en el diario Gestión del día de hoy titulado "Trupal prepara aterrizaje en mercado exterior con instalación de una planta", cuya copia adjuntamos.

Al respecto debemos confirmar la información contenida en dicho artículo.

Sin otro particular, quedamos de ustedes.

Atentamente,



**Fernando Devoto**  
Representante Bursátil

## NEGOCIOS

INDUSTRIA DE EMPAQUES

# Trupal prepara aterrizaje en mercado exterior con instalación de una planta

La empresa del Grupo Gloria espera tener en operación su nuevo proyecto en 2019. Para el mercado peruano estaría entrando en operación una nueva corrugadora en su planta de Sullana, plan que replicarían en Lima en el 2019.

VANESSA OCHOA FATTORINI  
vanessa.ochoa@diariogestion.com.pe

Trupal se prepara para salir al exterior. Y sería con un proyecto greenfield, que lo llevaría a instalar una planta corrugadora, similar a la que tiene la empresa en Sullana, y con la que apuntarían a ser un modelo en el negocio en Latinoamérica.

"Creo que ya estamos en el momento de salir al exterior, y sería el inicio de un desarrollo más fuerte como empresa. Ya hemos ubicado el terreno y estimamos que en enero del próximo año podamos suscribir los contratos para empezar la construcción", señaló Julio Gaige, gerente general de Trupal, quien prefirió no mencionar el país a donde van a llegar.

Con base en esos plazos, se estima que la planta podría estar operativa en el 2019.

Pero los planes de la empresa no quedan ahí. Gaige explica que para la operación de Sullana entrará en operación una nueva corrugadora que les dará una capacidad adicional de producir 2,000 TM de cartón corrugado y microcorrugado para entrar a ese sector con una nueva solución, "que nos permitirá reemplazar el cartón plegado con unos costos más competitivos".

Esta inversión—dijo—"nos permitirá optimizar el uso de

### CIFRAS Y DATOS

# 90%

Hasubido el precio de la materia prima para la fabricación de papel en los últimos 10 meses, presionado por la demanda en China, lo que afecta en 50% el precio final del papel.

**Importancia.** El papel tiene un efecto del 70% en los costos de fabricación de cajas porque existe una presión muy fuerte de trasladar esos incrementos a sus productos finales. Dicho efecto también se ha visto en el papel importado que usan principalmente para la fabricación de cajas del sector agroindustrial.

**Tendencia.** El próximo año seguirán con precios altos en lo que se refiere a materias primas.

**Automatización.** Este proceso les permitirá elevar en un 30% la capacidad de producción.

nuestro papel, con lo que vamos a ingresar con soluciones agresivas en los tirajes cortos de cajas para el sector industrial".

Asimismo, señaló que están incorporando una nueva impresora con capacidad de troquelear, para acompañar el crecimiento de esta corrugadora, además de la compra de diez máquinas armadoras de cajas para el sector agroexportador.



Materias primas. Se prevé que seguirán con precios altos, dice Julio Gaige, gerente general de Trupal.

### OTROSÍ DICHO

Año con mejoras. Si bien este año fue muy complicado debido al fenómeno de El Niño costero, que afectó al sector agroexportador, impactando el negocio de cajas de cartón de Trupal, así como el suministro de bagazo de caña de azúcar para su planta de papel de Trujillo, la

empresa ha mantenido tasas de crecimiento importantes en todas sus unidades de negocio, dijo Julio Gaige. "El próximo año pensamos que vamos a tener un mejor desempeño y nos estamos preparando para poder capitalizar las oportunidades que se vayan a presentar", sostuvo el ejecutivo.

**Nuevos equipos**  
En el negocio de empaques flexibles, el ejecutivo señaló que "entrarán en operación dos nuevas impresoras de última generación, así como una selladora, con lo que duplicaremos nuestra capacidad de impresión, y ampliaremos nuestra cartera de productos para los mercados de agro y alimentos para mascotas".

Tras ello, el plan de la empresa es replicar estos pro-

yectos en Lima. Gaige recordó que en los últimos 12 meses en su planta de cartón en Sullana han realizado inversiones importantes para poder mejorar las capacidades productivas de cada uno de sus equipos actuales con lo cual han ampliado su capacidad productiva en un 20%.

Esto les permitirá atender la demanda de cajas para los próximos dos años en la región norte, puntualizó.

### PLANES

## Apunta a nuevos clientes en el sector industrial

Trupal basa su negocio en tres líneas: papel (15%), cajas de cartón (70%) y empaques flexibles (15%), y cuenta con cerca del 50% de participación de mercado, dijo Julio Gaige. Ahora el plan—señaló—es que con la nueva corrugadora se puedan captar clientes más pequeños del sector industrial. Con todo ello, la empresa espera seguir creciendo a doble dígito, sostuvo. Asimismo, está la cuota internacional a través de la exportación. En el caso del negocio de papeles, su mayor pro-

ducción les ha permitido llegar a mercados como Bolivia, México y Ecuador, y el próximo año tendrían más volumen para vender. En tanto, en el negocio de cajas, refiere Gaige, tienen mucho más por hacer en el mercado local para seguir consolidando su liderazgo en el sector. En la línea de empaques flexibles, anotó el ejecutivo, "hemos crecido de manera importante en participación en el mercado local, sin descuidar el mercado boliviano donde estamos consolidándonos, además de Puerto Rico y Centro América".