



# LECHE GLORIA S.A.

Lima, 25 de marzo de 2019

Señores,  
SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES  
Av. Santa Cruz N° 315, Miraflores  
Presente. -

Asunto: Hecho de Importancia – Nota periodística en Diario Gestión

De nuestra consideración:


Nos dirigimos a ustedes de conformidad con lo establecido por la Resolución SMV N° 005-2014-SMV/01, Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, con relación la nota publicada el día de hoy en el diario Gestión, en su página 19, titulada “Trupal compraría Papelsa”.

Al respecto, debemos señalar que nuestros accionistas no nos han informado sobre la proximidad de una compra de Papelsa por parte de Trupal S.A. Asimismo, manifestamos que ningún funcionario del Grupo Gloria ha brindado declaraciones al diario Gestión en ese sentido.

Como es conocido, el Grupo Gloria se encuentra en constante expansión en la región, ya sea de manera orgánica o inorgánica, y en caso producirse alguna adquisición de empresa, esta información será debida y oportunamente comunicada al mercado.

Sin otro particular, agradeciendo la atención prestada, quedamos de ustedes.

Atentamente,

  
Fernando Devoto  
Representante Bursátil

**POR CERRAR OPERACIÓN**

## **Trupal compraría Papelsa**

DIFUSIÓN



Trupal, parte del Grupo Gloria, estaría por cerrar la compra de la compañía Papelsa. El monto de la operación sería por aproximadamente US\$ 27 millones, según pudo conocer Gestión.

La firma del Grupo Gloria está enfocada en la fabricación de soluciones de empaque y todo indica que está activa en adquisiciones.

De concretarse la compra, el grupo de los hermanos Rodríguez Banda sumaría una empresa de capital peruano, dedicada a la fabricación de empaques de cartón corrugado destinado a la actividad comercial, de uso doméstico y para la exportación. La firma tiene una planta ubicada en Huachipa.

Papelsa lleva más de 20 años en el rubro de papeles y cartones. Trabaja para los sectores agrícola, pesquero, textil, farmacéutico, alimenticio, entre otros. Entre sus clientes se encuentran Fame-sa Explosivos, Laive, Vistony y Camposol.

La adquisición permitiría a Trupal fortalecer su presencia en el mercado de empaques, sobre todo ahora que se aprobó una ley que regula el uso de productos plásticos, por lo que tendría más oportunidades para captar nuevos clientes y mercados.